



Delta Air Lines y Sabre firman un acuerdo transformador para impulsar la creación de valor

Con un compromiso



colaborativo para brindar una experiencia de usuario mejorada para nuestros consejeros, lo que equivale a una mejor experiencia de planificación de viajes para el viajero", dijo Erik Magnuson, vicepresidente de gestión de productos, movilidad y pagos de CWT. "Vemos el escaparate como otro gran paso para proporcionar el mejor valor y la personalización que nuestros clientes demandan".

"Estamos entusiasmados con este acuerdo y esperamos que la innovación subyacente simplifique el proceso de reserva y mejore significativamente la experiencia de nuestros viajeros", dijo Rita Visser, Directora de Global Travel Sourcing & GPO, Oracle.

"Tanto nuestro nuevo enfoque GDS con Sabre como su transformador nuevo escaparate son dos pasos importantes en la evolución de la experiencia de compra minorista para los viajeros, mientras crean valor para todas las partes interesadas en el ecosistema Lobl." Al centrarse en el valor, los viajeros se beneficiarán de más opciones y visibilidad a todas las